

Webdesign Contest: 30.000 Dollar sind zu gewinnen

Webdesign-Wettbewerbe sind sehr, sehr selten geworden. Aber Radix schreibt einen neuen Contest aus: <https://f3.space/>

F3 steht für Form, Function, Flair. Das soll auch der Fokus des Wettbewerbs sein. Ansonsten gebe es keine Einschränkungen, heisst es auf der Website.

here are no topics, no guidelines and no limits

In der Jury sitzen Chad Borlase (Group Creative Director von SalientRazorfish), Laura Müller (UX Lead bei Metadesign) und Hakarl Bee (Group Creative Director von RAPP).

Als Hauptpreis gibt es 10.000 und als zweiter Preis 5.000 Dollar zu gewinnen, zusätzlich noch Monatspreise (1.000 Dollar) sowie Wochenpreise (Wert steht noch nicht fest).

Der Contest läuft noch bis zum 31.März 2018.